

**VALUTARE
SMART SPECIALIZATION STRATEGIES:
I PROBLEMI CONCETTUALI E LE POSSIBILI SOLUZIONI**

EVIDENZE DALLE VALUTAZIONI NELLA POLITICA DI COESIONE: INTERVENTI IN CORSO E IMPOSTAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE FUTURA

FRANCESCO GRILLO

INCONTRO DEL SISTEMA NAZIONALE DI VALUTAZIONE

ROMA, 26TH APRILE 2019

AGENDA

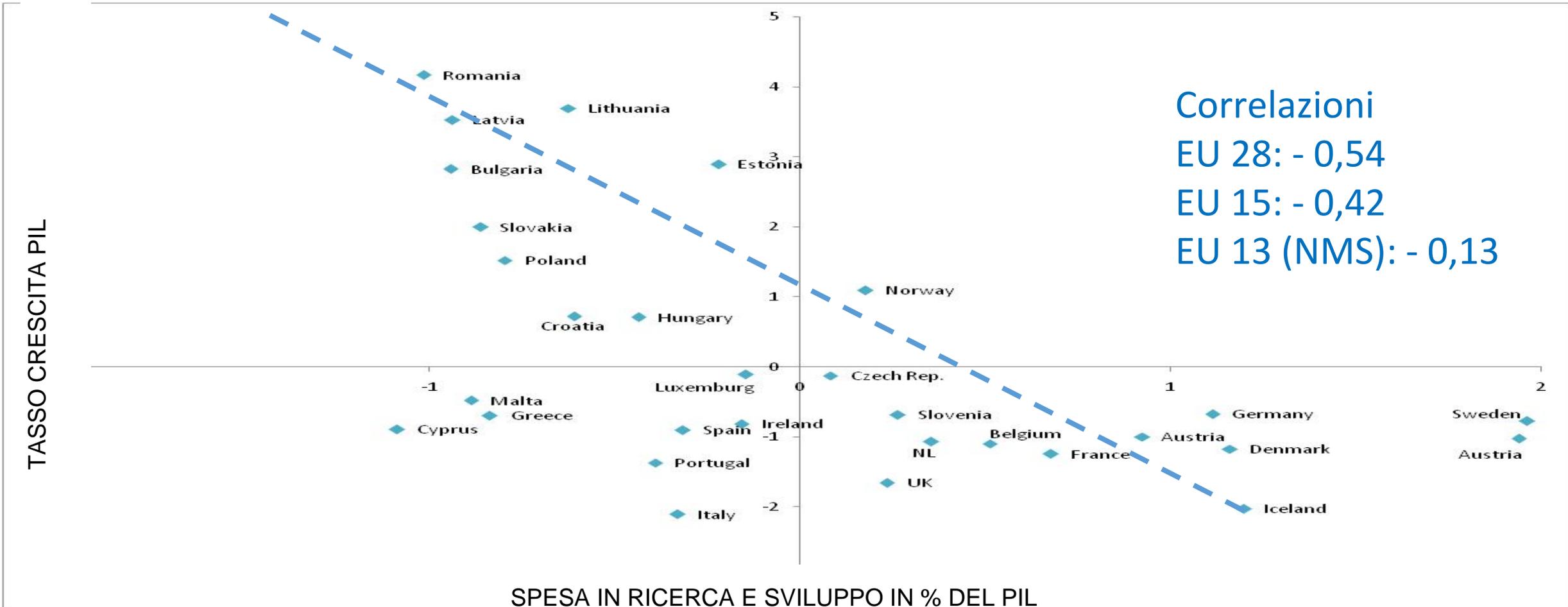
- **IMPORTANZA DELLA VALUTAZIONE DELLA S3 PER IMPOSTARE LA PROGRAMMAZIONE FUTURA..**
- **.. I PROBLEMI CONCETTUALI (E LE RAGIONI PER LE QUALI LE VALUTAZIONI «CONVENZIONALI» DEI PROGRAMMI DI SVILUPPO NON SONO SUFFICIENTI)..**
- **..QUALCHE POSSIBILE SOLUZIONE**

SMART SPECIALIZATION STRATEGIES: LA NECESSITÀ DI STRUMENTI VALUTATIVI NUOVI

- LA S3 È STATA CENTRALE NELLA PROGRAMMAZIONE ATTUALE (BOSCHMA, 2018; MCCANN AND ARGILES, 2013; FORAY ET AL., 2011) E LO SARÀ IN QUELLA FUTURA (ENABLING CONDITION, CONCENTRAZIONE DEL 40 – 60% FONDI)
- TUTTAVIA LA S3 APPARE UNA SCOMMESSA RISPETTO ALLE CAPACITÀ ISTITUZIONALI (KROLL, 2015; OUGHTON, LANDABASO, MORGAN 2002) E LA NATURA STESSA DELLE AMMINISTRAZIONI (GRILLO FOR JRC, 2017)
- DIVENTA FONDAMENTALE CAPIRE DOVE LA SCOMMESSA STA FUNZIONANDO PER RI FOCALIZZARE LE S3 (EC, 2017)

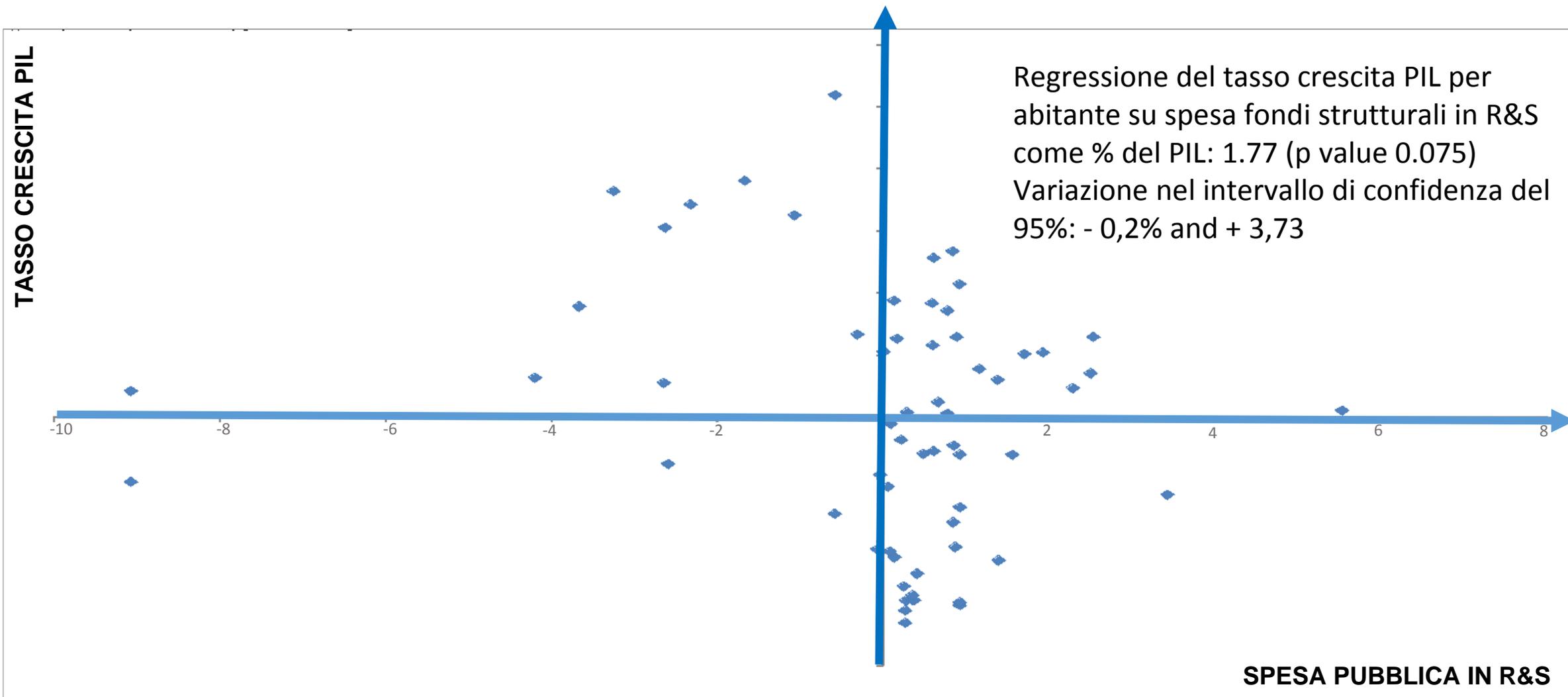
IL PARADOSSO DELL'INNOVAZIONE - LA RELAZIONE NON LINEARE TRA INVESTIMENTO IN RICERCA E TASSO DI CRESCITA A LIVELLO DI STATI..

EU 27 (+ 2) PER SPESA R&S IN % DEL PIL E TASSO DI CRESCITA DEL GDP ((DIFFERENZE RISPETTO ALLA MEDIA)), 1999-2015



.. E DI REGIONI IN RITARDO DI SVILUPPO

EU 15, Regioni in ritardo di sviluppo (32) per spesa pubblica in R&S e tasso crescita PIL (differenze rispetto alla media EU 15). 2000-2014



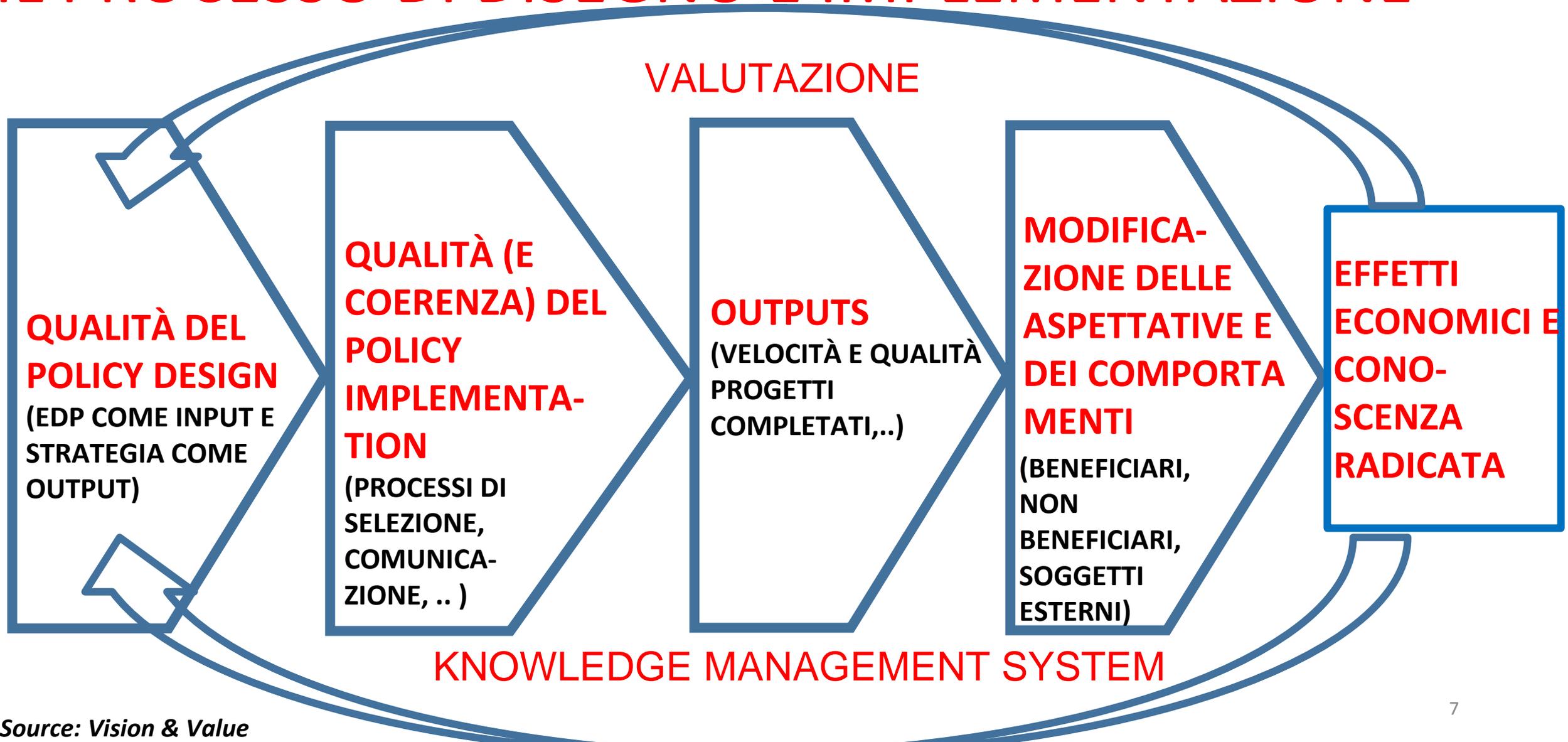
Fonte: Eurostat, European Commission - DG REGIO

Grillo and Nanetti (2016); Innovation, Democracy and Efficiency; Palgrave

I PIÙ CITATI PROBLEMI DELLA VALUTAZIONE DEGLI INVESTIMENTI IN INNOVAZIONE

1. TIME LAG
2. FALLIMENTI
3. METRICHE
4. SPILL OVER
5. IMPOSSIBILITÀ DI APPLICARE TECNICHE CONTROFATTUALI SU GRANDI PROGETTI
6. REGIONI PIÙ AVANZATE
7. DATI A LIVELLO SUB NUTS 2

CERCARE SEGNALI PRECOCI DI SUCCESSO LUNGO IL PROCESSO DI DISEGNO E IMPLEMENTAZIONE



STRUMENTI DI VALUTAZIONE SPECIFICI PER LE S3 (1)

VALUTARE L'INTELLIGENZA E IL POTERE SPECIALIZZANTE DELLE SPECIALIZZAZIONI

POSITION POSSIBLE AREAS WITHIN GLOBAL MARKETS

MARKET GROWTH RATES

<p>BENCHMARK OTHERS</p> <p>?</p> <p>20%</p>	<p>INTERNALIZE KNOWLEDGE SPILL OVERS</p> <p>★</p> <p>40%</p>
<p>REPOSITION WORK FORCE</p> <p></p> <p>30%</p>	<p>RETHINK PRODUCT</p> <p></p> <p>10%</p>

REGION MARKET SHARE GROWTH RATES

IDENTIFICARE AZIONI

QUALE VANTAGGIO COMPETITIVO POTENZIALE (LUNGO LA VALUE CHAIN), VALORE NASCOSTO?

QUALI RESTRIZIONI NEI CONFRONTI DI QUEI VANTAGGI NON SONO STATI ELIMINATI DAL MERCATO?

QUALI AZIONI (POLICY MIX), TARGET E PERCORSO?

..% = NUMERO DI SPECILIZZAZIONI REGIONALI STUDIAE

STRUMENTI DI VALUTAZIONE SPECIFICI PER LE S3 (2)

VALUTARE I CAMBIAMENTI DI ASPETTATIVE E DI COMPORTAMENTI

TARGET	AWARENESS	KNOWLEDGE	ENGAGEMENT	PERCEIVED PREFERENCES	REVEALED PREFERENCES
FIRMS – BENEFICIARIES					
FIRMS – NOT BENEFICIARIES					
FIRMS – OUTSIDE THE AREA					
RESEARCHERS - BENEFICIARIES					
RESEARCHERS – NOT BENEFICIARIES					
RESEARCHERS – OUTSIDE THE AREA					
PUBLIC ADMINSTRATIONS					
CITIZENS					

STRUMENTI DI VALUTAZIONE SPECIFICI PER LE S3 (3)

SVILUPPARE SISTEMI DI GESTIONE DELLA CONOSCENZA: UN'APPLICAZIONE ALLA DECARBONIZZAZIONE

**IDENTIFICARE
UN VUOTO DI
CONOSCENZA
COMUNE
NEI CONFRONTI DI
UN OBIETTIVO
POLITICO**

(capire i problemi
dei consumatori per
l'uso delle
macchine
elettriche)

**DEFINIZIONE
DELLA SFIDA,
SPERIMENTAZIONE
E METRICHE**

(% shift dal fossile
all'elettrico, target,
medium flat city)

**PROGETTO:
SOLUZIONE (A)/
LUOGO (1)**

**PROGETTO:
SOLUZIONE (B)/
LUOGO (2)**

**PROGETTO:
SOLUZIONE (C)/
LUOGO (3)**

**IDENTIFICAZIONE
E DEI FATTORI
DI
SUCCESSO/FALLI
MENTO
REPLICABILI**

(Assessment dei
risultati, business
case,
disseminazione
della
conoscenza)

**SCALE UP E
MOBILIZZA-
ZIONE DI
INVESTIMENTI
ULTERIORI**

BACKGROUND E RIFERIMENTI



ALCUNI PROGETTI

S3 ASSESSMENTS (DG REGIO)

SARDINIA – S3

CAMPANIA – S3

LAZIO – S3

ESTONIA – S3

**MISE – INCENTIVI ALLE
IMPRESE**



- Francesco.grillo@santannapisa.it
- Francesco.grillo@visionandvalue.com